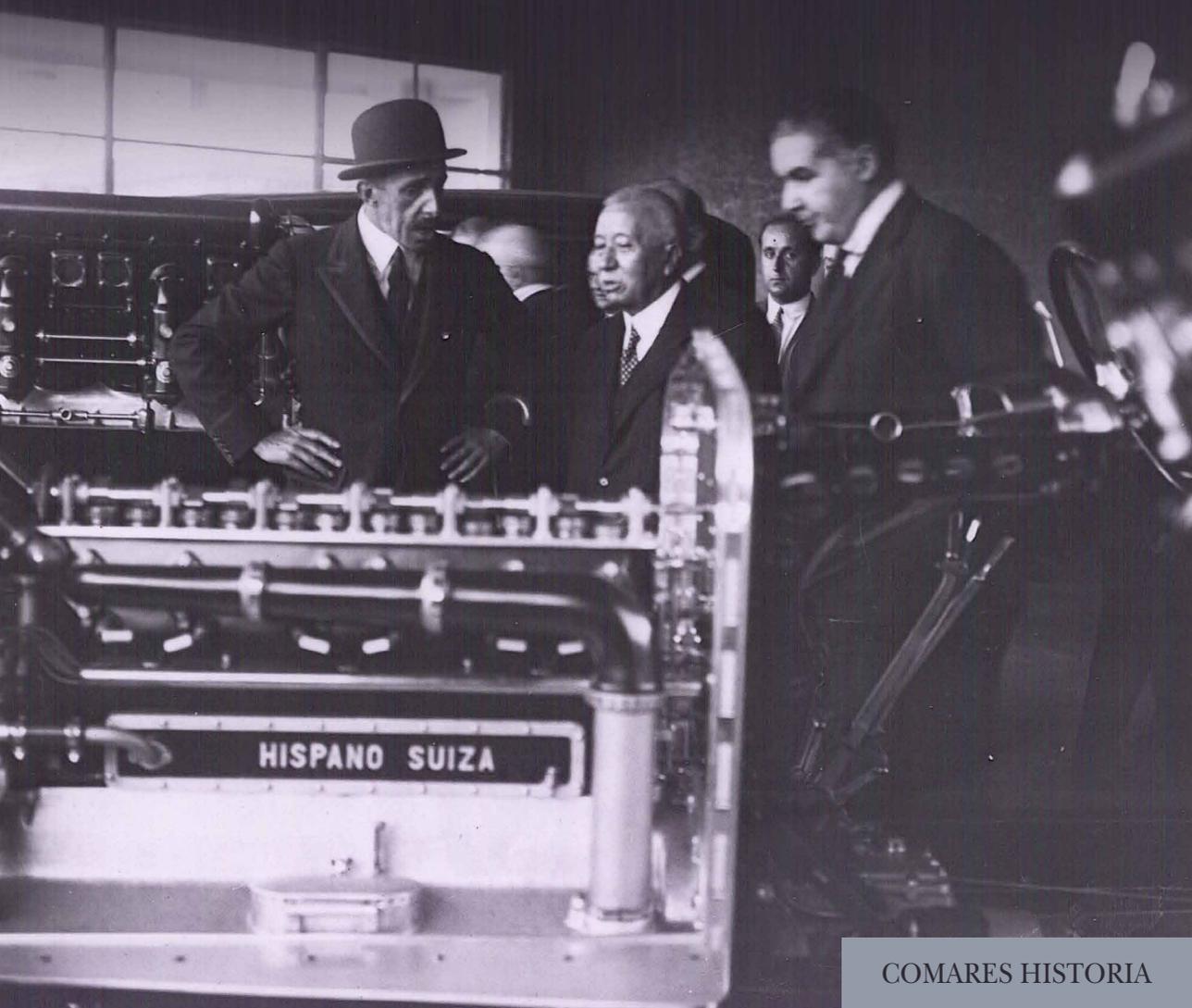


RAÚL MOLINA RECIO (dir.)

Pioneros

EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX EN ESPAÑA



COMARES HISTORIA

PIONEROS

RAÚL MOLINA RECIO
(dir.)

PIONEROS
Empresas y empresarios
en el primer tercio del siglo xx
en España

GRANADA, 2019

COMARES HISTORIA

Director de la colección:
Miguel Ángel del Arco Blanco

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libreriacomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Historia», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

Fotografía de portada:

Alfonso XIII, Damián Mateu y José Gallart, BAPP (Biblioteca-Archivo del Palacio de Peralada).
Agradecemos especialmente la cesión de esta fotografía a la familia Suqué-Mateu, actuales regentes del archivo de la marca.

Diseño de cubierta:
Virginia Vílchez Lomas

© Los autores

© Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura

© Editorial Comares, S.L.
Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 • Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com
facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN (UNEX): 978-84-9127-053-9

ISBN: 978-84-9045-899-0 • Depósito Legal: Gr. 1455/2019

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	IX
------------------------	----

EL CONTEXTO HISTÓRICO

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA DURANTE EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX, <i>Gabriel Tortella</i>	3
---	---

EL CONTEXTO EMPRESARIAL

EL PODER CORPORATIVO ESPAÑOL EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX, <i>Juan A. Rubio Mondéjar, Josean Garrués Irurzun y Luis Chiroso Cañavate</i>	25
¿FUERON LOS EMPRESARIOS ESPAÑOLES DEL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX UNOS PIONEROS? LA RESPUESTA ES SÍ, PERO , <i>Gloria Quiroga Valle y Gabriel Tortella Casares</i>	51

UNA GENERACIÓN PIONERA

CARCELLER SEGURA Y EL ORIGEN DEL SECTOR PETROLERO ESPAÑOL, <i>Manuel Peña Díaz y Francisco Contreras Pérez</i>	79
DAMIÀ MATEU Y EL CRECIMIENTO DE HISPANO-SUIZA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX, <i>Raúl Molina Recio</i>	101
EL JEREZ ENTRE 1900 Y 1928: LA TRAYECTORIA DE GONZÁLEZ BYASS, <i>Enrique Montañés Primicia</i> . . .	153
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y FERROCARRIL: NICOLÁS ESCORIAZA Y FABRO EN LA ENCRUCIJADA DE LA RESTAURACIÓN, <i>Gregorio Núñez Romero-Balmas</i>	177
LA HISPANO SUIZA Y LA AERONÁUTICA: INNOVAR EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX, <i>Santiago M. López y Álvaro González Cascón</i>	205
HORACIO ECHEVARRIETA Y LOS INTERESES ALEMANES EN ESPAÑA EN EL PERÍODO DE ENTREGUERRAS, <i>Pablo Díaz Morlán</i>	233
ERNESTO ANASTASIO PASCUAL, EMPRESARIO Y NAVIERO, <i>Juan Zamora Terrés</i>	263
JOSÉ ENTRECANALES IBARRA A TRAVÉS DE SUS PROYECTOS: LOS INICIOS DE LA TRANSFERENCIA EN LA OBRA CIVIL ESPAÑOLA, <i>José Peral-López y Celia López-Bravo</i>	289
MINAS DE RODALQUILAR, S.A. (1928-1951): LA QUIMERA DEL ORO EN UN EXÓTICO NEGOCIO MINERO DEL BANCO DE VIZCAYA, <i>Andrés Sánchez Picón</i>	319

INTRODUCCIÓN

La presente obra colectiva trata de acercarse a un momento histórico de gran importancia en la Historia Económica de nuestro país como es el primer tercio del siglo xx. Para profundizar en el conocimiento de esta etapa, origen de la modernización económica española, se ha escogido una perspectiva de análisis centrada en el binomio empresa-empresario, acercándonos, por tanto, al papel de algunos de los principales empresarios del periodo, protagonistas en buena medida de la construcción del futuro industrial español. Una generación pionera que, a pesar de ser conocida en algunos de sus aspectos fundamentales, aún tiene un largo recorrido de investigación.

De hecho, aunque conocemos la nómina de los principales nombres en cuestión¹, creemos que queda mucho por hacer en lo que se refiere al análisis específico de su actividad empresarial y al impacto que ésta tuvo en el futuro económico español.

De esta manera, este libro pretende no tanto descubrir a los principales actores de dicha generación —aunque en ciertos casos sí que se aportarán nombres y perspectivas no estudiadas hasta ahora— cuanto profundizar en la obra empresarial que llevaron a cabo un puñado de ellos, en las características y estrategias empresariales que desplegaron, sus éxitos y fracasos y el impacto específico que tuvieron sobre la economía española en estos primeros años de formación de las grandes o medianas empresas en España, cuya trayectoria —en muchos casos— puede rastrearse hasta el día de hoy.

Así, lo que se pretende es estudiar al personaje en su acción empresarial, analizando la construcción de su empresa, las estrategias empresariales desplegadas, la organización de las mismas y el efecto de sus innovaciones y su producción en la Economía española

¹ Baste citar entre algunas de las monografías dedicadas al estudio biográfico de estos empresarios los trabajos harto conocidos de TORRES, Eugenio (dir.), *Los cien empresarios españoles del siglo xx* (Madrid: LID Editorial Empresarial, 2000) y «Los empresarios españoles del siglo xx», *Revista Empresa y Humanismo*, IV, 2 (2001), pp. 375-405.

de la época. Quedan fuera de esta perspectiva el estudio de las organizaciones empresariales *per se* o el análisis sectorial, privilegiando, pues, como se ha mencionado, el binomio empresa-empresario. Pese a todo, creemos que no es posible comprender esta labor sin profundizar en el contexto económico y empresarial donde se desarrolló ésta, de ahí que se incluya una primera parte del libro con el análisis de ambos elementos.

Por lo que se refiere al arco cronológico y geográfico elegido (el primer tercio del siglo xx en España) éste queda justificado por la enorme proliferación de empresarios españoles en estas fechas, cada uno de los cuales, en su marco de actuación vinieron a revolucionar los sectores económicos donde trabajaron, implantando no sólo la tecnología de la Revolución Industrial, sino en la mayoría de los casos las innovaciones procedentes de la Segunda Revolución Tecnológica, dadas las fechas tan tardías de la industrialización española.

Todos los trabajos que conforman el libro fueron previamente debatidos (para luego ser matizados por los autores) en un Coloquio científico con el mismo título de esta obra, que se celebró en mayo de 2019 en la Universidad de Extremadura, concretamente, en su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Durante el mismo se fueron perfilando las conclusiones fundamentales de este monografía, que podemos resumir muy sintéticamente en la importancia que tiene este periodo para la transformación de la Economía española hacia un Capitalismo moderno e industrializado, así como el papel tan destacado que tiene la tecnificación y la implantación de la tecnología de la II Revolución Tecnológica a través de las empresas que se van fundando en esta periodo. Además, se resalta el carácter pionero de estos empresarios y sus empresas, todo lo cual habría dejado el terreno abonado para la convergencia económica española con el mundo desarrollado. Sin embargo, como se resalta en casi todos los capítulos de este libro, este brillante periodo de nuestra Historia Económica vería detenida su evolución en seco con la Guerra Civil y las dos primeras décadas del Franquismo, que modificaron de forma drástica el paradigma político y económico español, no volviéndose a alcanzar los niveles de crecimiento económico, desarrollo empresarial, tecnológico, etc. hasta finales de los años cincuenta y comienzos de los sesenta del siglo pasado.

El libro se organiza en tres secciones muy bien definidas: una primera parte, donde se plantea el contexto histórico y económico en el que se desarrolló esta generación de empresarios; una segunda donde se estudia de forma conjunta el empresariado español y sus características; y, finalmente, el grueso de esta obra, donde se analizan de forma monográfica las trayectorias empresariales escogidas para ilustrar mejor las conclusiones principales a las que se ha llegado.

La primera de estas partes se desarrolla en torno a la ponencia del profesor Gabriel Tortella, quien analiza de forma minuciosa el desarrollo económico español en el primer tercio del siglo, para argumentar cómo los procesos revolucionarios en la Historia más reciente están ligados a la mejora de los niveles de vida de la población y cómo se

llega a ellos precisamente en un momento de crecimiento económico. Son revoluciones no de las clases más bajas, sino de clases medias que ansían una elevación mayor de su situación vital. Gracias a esta perspectiva se analiza todo el contexto económico español de comienzos de siglo desde el punto de vista macroeconómico, de política económica, conflictividad socio-política, educativo, demográfico, agrícola, financiero, tecnológico, del empresariado y del bienestar.

La segunda parte del libro se centra en el estudio genérico del empresariado español de la época, perfilándose de forma exacta las características de este grupo de empresarios en los trabajos de Juan A. Rubio Mondéjar, Josean Garrués Irurzun y Luis Chiroso Cañabate y el de Gloria Quiroga y el propio Gabriel Tortella. En el primer trabajo se analiza el poder corporativo en España y su relación con el poder político, las redes empresariales y sus características específicas en el primer tercio del siglo xx, las estrategias de captura del estado, los grupos de presión, la presencia de empresarios en la política, el capital social de éstos, su origen geográfico, el capital cosmopolita o el capital educativo, entre un sin fin de elementos que tratan de definir al grupo en cuestión de forma precisa. El segundo de los trabajos se interroga sobre una pregunta central en esta obra: el carácter pionero de estos empresarios y en torno a ella teje una caracterización más específica de la clase empresarial española en el periodo, comparándola con la inglesa, francesa y escocesa. Así, se estudian los sectores en los que trabajaron los empresarios analizados y si su emprendimiento llevó a la industrialización y modernización del país. Además, éstos son perfectamente caracterizados analizando su nivel educativo, si fueron hombres hechos a sí mismos o partían de una herencia familiar, su origen socioeconómico o su polifacetismo. Por otro lado, se incide especialmente en el papel que jugó el sistema educativo español en la formación de la clase empresarial.

Tras este marco general, el libro desciende al terreno del caso concreto, para profundizar en trayectorias empresariales específicas, empezando por el sector del petróleo y la figura de Demetrio Carceller, estudiada por Manuel Peña y Francisco Contreras, quienes abordan la poliédrica obra empresarial del personaje centrándose en los casos de CEPSA y CAMPSA. De este modo, se repasan los comienzos del sector del petróleo en nuestro país, al tiempo que se estudia al detalle el papel jugado en el mismo por la polémica figura de Carceller, resaltando sus relaciones con el poder, sus estrategias empresariales, el carácter de hombre hecho a sí mismo, sus habilidades directivas, etc.

El siguiente ejemplo que se aborda en esta obra es el de Damià Mateu y la Hispano Suiza, que trata de mostrar cómo una compañía española pudo alcanzar las cotas tecnológicas más avanzadas en el terreno de una de las industrias más florecientes de la Segunda Revolución Tecnológica: la automovilística. Así, se analiza la obra empresarial del catalán atendiendo a las fases de formación de la empresa y su evolución (tanto en nuestro país como en Francia), las bases de su fundación, la organización y estructura empresarial, su estructura divisional, el sistema productivo, así como sus características

principales (diversificación, internalización de actividades e internacionalización). Finalmente, se estudian los resultados empresariales de Hispano Suiza en España y Francia, su nivel de beneficios, rentabilidad, valor de las divisiones y capitalización.

Enrique Montañés se centra en otro sector industrial, como es el agroalimentario, estudiando la empresa González Byass en el primer tercio del siglo xx y cómo abordó la producción y comercialización del jerez. Así, se parte de una triple aproximación al tema, comenzando por el estudio de la evolución de las exportaciones del jerez, la estructura del tejido empresarial en torno a éste y, finalmente, el análisis pormenorizado de la empresa en cuestión.

Gregorio Núñez Romero-Balmas nos acerca a otro sector de la economía española como es el del ferrocarril y los tranvías de la mano de Nicolás Escoriaza y Fabro, aportando nuevos datos de toda la saga familiar de los Escoriaza y de cómo fueron construyendo y desarrollando sus negocios en Zaragoza y Granada, aunque partiendo de la administración pública. Además, se explicita, una vez más, las relaciones con la política y la necesidad de estar conectada con ella en el periodo para progresar en los negocios, máxime en aquellos tan relacionados con el Estado.

Santiago López y Álvaro González vuelven sobre la Hispano Suiza, pero esta vez desde la perspectiva aeronáutica, partiendo de un análisis muy exhaustivo de la noción de coste de oportunidad de la creatividad sobrante para tratar de explicar el alto grado tecnológico que desplegó la compañía catalana. Tras ello, se entra en profundidad no sólo en analizar el papel de ésta en la industria aeronáutica española, sino que también se analiza la evolución de este sector en el periodo que nos ocupa.

Pablo Díaz Morlán aborda otra industria muy tecnificada, como es la naval, en la figura de uno de los empresarios más interesantes del periodo, como es Horacio Echevarrieta. Partiendo de su labor empresarial se profundiza en las relaciones españolas con Alemania en el periodo de entreguerras y cómo del interés mutuo fueron surgiendo empresas apoyadas técnicamente por los alemanes que realizaron en nuestro país los primeros submarinos, así como diverso armamento militar del más alto nivel tecnológico. De manera que se estudian, en primer lugar, los intereses de ambos países y los empresariales de Echevarrieta; en segundo lugar, se analiza cómo se desarrolló esa relación; en tercer lugar, qué realizaciones se llevaron a cabo y, finalmente, se perfila el resultado empresarial de Echevarrieta y las consecuencias para Alemania.

Juan Zamora Terrés nos trae también otro ejemplo de empresario relacionado con la industria naval, como fue Ernesto Anastasio Pascual, un personaje más que interesante, que estuvo presente en buena parte de las redes empresariales de la época (formó parte de los consejos de administración de una treintena de empresas), siendo un factor clave asimismo en la política económica española. Sus principales realizaciones empresariales estuvieron relacionadas con Transmediterránea, Unión Naval de Levante y La Unión y el Fénix Español, pero también jugó un papel clave en la conformación de CAMPSA, tema éste de gran interés que se estudia de forma detallada en el capítulo.

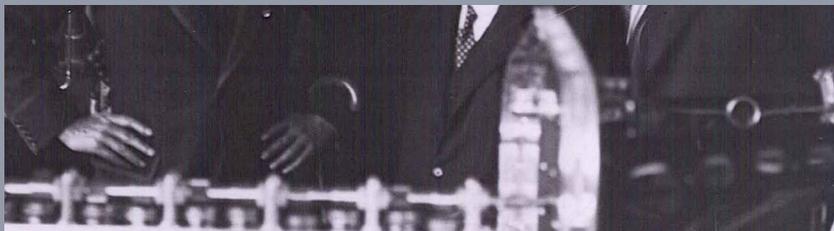
José Peral y Celia López traen a colación otra de las figuras clave de la industria de la construcción en España como es la de José Entrecanales Ibarra y su empresa Entrecanales y Távora. Así, junto a la biografía del arquitecto y sus principales realizaciones arquitectónicas, se estudian las políticas de obra pública del primer tercio del siglo xx, las empresas constructoras del periodo, el papel de la Escuela de Caminos de Madrid y el referente de Eugenio Ribera. Se analizan, pues, las obras hidráulicas desarrolladas por la empresa en la época en Sevilla, Las Palmas y Cádiz, su participación en la construcción de vías de comunicación, así como en diversos puertos.

Por último, Andrés Sánchez Picón aborda la industria minera a través de una iniciativa empresarial, Minas de Rodalquilar, relacionada con entes conectados con otros capítulos de este libro, como pueden ser la Sociedad de Construcción Naval y el Banco de Vizcaya, poniendo de manifiesto los problemas de esta explotación, sus dificultades financieras y analizando los resultados de la misma, así como los criterios de gestión de la empresa.

No quiero cerrar esta introducción sin los preceptivos y justos agradecimientos a las personas que han colaborado en este proyecto. En primer lugar, al Instituto Atarazanas de la Historia Corporativa y la Gobernanza Empresarial, sin cuyo apoyo esta obra no se hubiera podido realizar de forma adecuada y, especialmente, a Manuel Peña y Laura Blázquez. En segundo lugar, a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz y a su decano, Julián Ramajo, que nos proporcionaron todas las facilidades y las instalaciones adecuadas para la celebración del Coloquio previo a la redacción final de esta obra. En tercer lugar, a la Universidad de Extremadura, que nos brindó su apoyo desde el momento en que se les hizo partícipes del proyecto que se estaba realizando tanto desde el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia a través de su Vicerrector Pedro M. Fernández Salguero, como del Vicerrectorado de Extensión Universitaria a través de su Vicerrector Juan Carlos Iglesias Zoido y su adjunto Francisco García Fitz, director del Servicio de Publicaciones de esta Universidad, que ha coeditado este libro. A esta última institución agradecemos encarecidamente su inestimable apoyo en la edición presente. En cuarto lugar, agradecer al Instituto de Investigación en Patrimonio (i-PAT) de la Universidad de Extremadura y a su director, Felipe Leco, la cobertura y apoyo que nos han dado en todo momento.

El presente libro trata de acercarse a un momento histórico de vital trascendencia en la modernización económica e industrial española: el primer tercio del siglo xx. Un periodo brillante de nuestra historia económica, donde el país comienza un proceso de desarrollo económico y una senda de crecimiento más que destacable en torno a un proceso industrializador y de tecnificación sin precedentes en nuestra historia reciente. Para analizar estos años el libro se centra en uno de los actores fundamentales de este proceso, como fueron las empresas y los empresarios de la época, cuya labor creemos no ha sido destacada lo suficiente por la historiografía, a pesar de ser conocida en sus líneas fundamentales. Un grupo de personas de los que se resalta su carácter pionero en cuanto a su labor empresarial, a la alta tecnología que implantaron en el país, así como a las modernas estrategias empresariales que destilaron. El libro reconstruye además el contexto histórico en el que se desarrollaron las vidas de estos empresarios, deteniéndose en sus facetas económica y empresarial, caracterizando de este modo al empresariado español.

El libro quiere llamar la atención sobre el primer tercio del siglo xx, entendido como una época clave en la modernización y la convergencia económica española con Europa. Es entonces cuando España incorpora la tecnología de la II Revolución Tecnológica a su tejido industrial gracias a la iniciativa de estos empresarios. Sin embargo, este deslumbrante periodo de desarrollo se detuvo con la Guerra Civil y las primeras décadas del Franquismo, que frenaron en seco el avance económico, postergándolo hasta los años sesenta del siglo pasado.



ISBN 978-84-9045-899-0



9 788490 458990